



Plan de Reactivación Turística

Provincia del Neuquén



NEUQUÉN
ESTU DESTINO
— PATAGONIA ARGENTINA —



+ Autoridades

Gobernador de la Provincia del Neuquén

Cr. Omar Gutiérrez

Vicegobernador

Cr. Marcos Koopmann

Ministra de Turismo

Lic. Marisa Focarazzo

Subsecretario de Turismo

Lic. Germán Bakker

Coordinadora Unidad de Gestión NeuquénTur

Lic. Mabel Morán

Coordinadora Técnica- Administrativa

Cra. Mónica Fuentes

Directora Provincial de Fiestas Populares

Téc. Verónica Arnedo

Directora Provincial de Eventos Internacionales

Lic. Débora Calore

Directora Provincial de Administración

Cra. Silvana Lanna

Director Provincial de Asuntos Legales

Dr. Adalberto Manestar

Directora Provincial de Desarrollo Turístico

Lic. María Carolina Molíns

Director Provincial de Proyectos Especiales

Lic. Hernán Santarelli

Directora Provincial de Fortalecimiento de Comunidades

Sra. Claudia Urrea

Coordinadora Consejo Provincial de Turismo

Lic. Ana Paula Rodríguez

El turismo para Neuquén es significado de desarrollo, progreso, respeto, concientización histórica, cultural y ambiental, y bienestar social.

Nos hemos propuesto repensar, reelaborar con todos los actores vinculados al turismo nuestra planificación estratégica para los próximos años, con el objetivo de generar fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del territorio neuquino.

Ante este nuevo escenario generado por la pandemia del COVID-19, hemos decidido configurar un plan, con protocolos y dispositivos que paulatina y progresivamente nos permitan recuperar y reactivar la actividad turística en la provincia, de manera inteligente, de manera innovadora, paso a paso.

Durante el año 2019, el turismo generó en la provincia cerca de 14.000 millones de pesos de ingresos en concepto de consumo turístico, con más de 1.1 millón (1.101.397) de turistas alojados en establecimientos habilitados y 3.748.313 de pernóctes (creció +20,55% en los últimos 5 años).

Es importante destacar que la Provincia del Neuquén, por poseer atractivos naturales y culturales de gran jerarquía, será luego de la pandemia y una vez normalizada la situación actual, receptora de una gran cantidad de visitantes que arribarán a la misma en busca del contacto con la naturaleza, de vivir experiencias únicas y disfrutar de las diferentes actividades y servicios que se ofrecen a lo largo y ancho de la provincia.

Por ello, a futuro, los aeropuertos, las terminales de ómnibus y las rutas se transformarán en un continuo movimiento y traslado de visitantes hacia los diferentes destinos turísticos. De esta manera, es necesario estar preparados para la recepción y atención de los visitantes, brindando información de los destinos, teniendo en claro y poniendo en práctica los protocolos de seguridad sanitaria vigentes para su implementación en las diferentes situaciones particulares.

Por otro lado, la necesidad de comenzar a transitar un cambio en las diferentes modalidades de atención y venta de los productos y servicios, como así también de las nuevas tendencias en cuanto a la promoción y comercialización, hacen que sea necesario implementar acciones que den rápida respuesta a esta necesidad y permitan mitigar el impacto producido por esta crisis en el sector, adaptándonos a esta nueva normalidad.

Juntos y trabajando en equipo seremos capaces de lograrlo.

Cr. Omar Gutiérrez
Gobernador de la Provincia del Neuquén

+ Agradecimientos

- A todos aquellos que con responsabilidad y compromiso entendieron que "Tu casa es tu destino", cuidándose y contribuyendo a cuidarnos entre todos.
- A todos los prestadores de servicios y actividades, que con su hospitalidad, atención y dedicación esperan poder volver a hacer sentir al turista en su verdadera casa.
- A los medios de prensa, por acompañarnos en la difusión y promoción de nuestros destinos y de las acciones realizadas desde el Ministerio de Turismo.
- A las cámaras y asociaciones representantes del sector privado, por el seguimiento, la participación y los aportes para continuar trabajando en pos del desarrollo turístico de la provincia.
- A los municipios y comisiones de fomento, por el acompañamiento, la confianza y el trabajo conjunto.
- A los profesionales e instituciones educativas, que a través de su formación y aportes coadyuvan a afianzar y mejorar esta actividad tan importante.
- A los organismos provinciales y nacionales, por su apoyo constante y su trabajo colaborativo para fortalecer el turismo en la Provincia del Neuquén.
- A todos aquellos actores que contribuyen, directa o indirectamente, al desarrollo de la actividad turística en todo el ámbito provincial.
- Al equipo de trabajo del Ministerio de Turismo, por el compromiso, dedicación y aportes para la construcción y gestión de este plan.

+ Plan de Reactivación Turística 2020-2021

El presente **Plan de Reactivación Turística 2020-2021** tiene como objetivo generar herramientas estratégicas para poder abordar las consecuencias generadas por el COVID-19, y se encuadra en los lineamientos definidos en el **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030**.

Su construcción se plasma en el marco del **Consejo Provincial de Turismo**, con la presencia de todos los actores públicos y privados del sector, donde se determinaron las bases que permitan enfrentar las implicancias negativas creadas por la Pandemia.

Conformado con la participación de intendentes y referentes de turismo de todas las localidades neuquinas; cámaras y asociaciones hoteleras, gastronómicas, de comercio, de centros de esquí, de empresas de viajes y turismo, de guías y profesionales de toda la provincia; la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, el Colegio de Profesionales del Turismo, como también, por el Sindicato de Empleados de Comercio y UTHGRA, la Cámara de Expendedores de Combustible y organismos provinciales y nacionales; permite el trabajo coordinado y en equipo entre sector público-privado que se plasma en el Plan mediante estrategias, programas y acciones ejecutadas, en el marco de la crisis sanitaria provocada por la Pandemia.

Objetivos generales:

- Posicionar a Neuquén Provincia como un **Destino Seguro**;
- Afianzar el posicionamiento como destino competitivo, sustentable, inclusivo, accesible y de excelencia a nivel nacional e internacional;
- Reimpulsar la actividad turística en la provincia económica y socialmente;
- Generar oportunidades recreativas en las comunidades locales, propiciando el arraigo y la igualdad de oportunidades, y el inicio a la actividad turística;
- Asegurar experiencias memorables en quienes nos visitan;
- Proteger y fortalecer para las generaciones futuras el patrimonio turístico natural y cultural, respetando la identidad local;
- Revalorizar y promocionar a Neuquén como un destino de naturaleza y seguro;
- Fortalecer las acciones de vinculación público - privada;
- Incentivar y gestionar apoyo económico - financiero al sector.

Propósitos



Es importante mencionar que en las bases del plan se considera como eje fundamental el desarrollo del **TURISMO SUSTENTABLE**, en sus dimensiones económica, ambiental y sociocultural.

Para la implementación se ha trabajado fuertemente con el apoyo de nuevas tecnologías aplicadas a la promoción, la venta y comercialización, la capacitación, la modernización del Estado, la vinculación público-privada/ Consejo Provincial de Turismo, entre otras, utilizando plataformas como Zoom o herramientas tecnológicas como Whats app, Google Forms, sumado a las Redes Sociales, Sitio Web Oficial, entre otras.

+ Ejes estratégicos y Programas de actuación

El Plan comprende 6 Ejes Estratégicos para la Reactivación Turística, con un total de 15 programas de actuación que contribuirán para superar y revertir el efecto causado en el sector turístico por la pandemia COVID-19.



A scenic landscape featuring a river flowing through a valley with green hills and a rocky foreground. The text "Innovación y Desarrollo." is overlaid in white.

Innovación y Desarrollo.

+ Diseño y Gestión Sustentable de Productos Turísticos

- Comprende la construcción de ofertas turísticas sustentables y competitivas para la reactivación económica de la actividad turística provincial.
- Incluye la identificación de nuevas oportunidades de desarrollo de productos, atentos a las nuevas tendencias de la demanda luego de la pandemia COVID-19 e innovación sobre la forma de ofrecer los productos ya existentes en la matriz de productos turísticos provincial. Estas innovaciones pueden ser de distinto tipo: innovaciones de productos, de procesos, en la gestión, en el marketing e institucionales.

+ Activación de la Recreación y el Turismo

- Implica la reactivación de la actividad turística provincial en fases, determinando productos y actividades a impulsar para su funcionamiento.

Fases de Apertura posibles:

Fase 1: Esta fase corresponde a fortalecer la recreación local, efectuando la apertura de servicios de prestación de gastronomía en salón, alojamiento y de prestación de actividades habilitadas para mercado local; siempre respetando los protocolos sanitarios preventivos y de operación. Esta primera fase, asimismo, permitirá realizar una prueba piloto de la aplicación de los protocolos, a través de su utilización por parte de los residentes, el mercado local.

Fase 2: Se propone iniciar la vinculación entre localidades cercanas de la Provincia del Neuquén, con diferentes promociones, respetando siempre la autorización sanitaria para el traslado de personas.

Fase 3: La vinculación en este caso sería entre localidades que integran una misma microrregión.

Fase 4: Se propone la apertura y vinculación entre microrregiones

Fase 5: Se plantea la apertura turismo interno provincial, considerando las Rutas Turísticas Provinciales.

Fase 6: Se propone iniciar la comunicación turística con provincias vecinas con similares condiciones sanitarias.

Fase 7: Se incluye la vinculación con las demás provincias dentro de la Región Patagonia.

Fase 8: Se plantea la apertura y vinculación entre regiones del país.

Fase 9: Incluye la apertura a la vinculación con **países limítrofes** (Chile).

Fase 10: Apertura al resto de los **mercados internacionales** con similares condiciones sanitarias.



Rutas Turísticas

Fortalecimiento Institucional para la Recuperación del Turismo Provincial

- Implica continuar fortaleciendo las redes de articulación público-privado- académico para la coordinación de actuaciones en el sector turístico en el marco de la pandemia y post pandemia.
- Fortalecer los mecanismos a escala nacional, regional y local para gestionar la actual crisis con la participación de todas las partes pertinentes
- Fortalecer el Consejo Provincial de Turismo, dar continuidad a las comisiones internas conformadas para seguimiento y elaboración de propuestas.
- Trabajar conjuntamente con la Secretaría de COPADE para el diseño e implementación de una Política de Fomento al Turismo Social Interno, el cual incluye el fomento al turismo social desde el empleo público neuquino, convenios específicos con prestadores afines, fomento al turista interno neuquino y créditos CFI.



Seguridad Sanitaria

“NEUQUÉN DESTINO SEGURO”

Protocolos de seguridad sanitaria de actividades y servicios de turismo

Contempla la elaboración de actuaciones y protocolos de seguridad sanitaria para la prestación de servicios y actividades turísticas. Luego de su elaboración de manera conjunta con todos los actores intervinientes, en el marco del Consejo Provincial de Turismo, son remitidos para aprobación del Comité de Emergencia Provincial.

Protocolos

- Locales Gastronómicos, Bares y Restaurantes.
- Estaciones de Servicios.
- Empresas de Viajes y Turismo (EVyT).
- Centros de Esquí.
- Hoteles y Hosterías.
- Cabañas, Apart Hoteles, ATA.
- Oficinas de Informes Turísticos (OITs).
- Guías de Pesca.
- Actividades y Servicios para Congresos y Convenciones de la Provincia del Neuquén.
- Específicos por actividades: cabalgatas, cicloturismo, observación de aves, treeking y montañismo, buceo, actividades náuticas, observación de aves, turismo rural, transporte, termas, spa, etc.

A scenic landscape featuring a winding river in the distance, rolling hills, and a large, prominent rock formation in the foreground. The sky is dark with many small white stars, suggesting a night sky. The overall scene is bathed in a warm, golden light, likely from the setting or rising sun.

Capacitación Proactiva

Capacitación en Protocolos de Seguridad Sanitaria en Actividades y Servicios Turísticos - Escenario COVID-19

Instruye en la implementación de los diferentes protocolos de actuación y brindar herramientas para su correcta aplicación en las diferentes actividades vinculadas al desarrollo turístico, sobre todo en períodos de post-cuarentena.

Las principales temáticas a desarrollar incluyen sanidad e higiene, seguridad, protocolos de actuación, turismo responsable, comunicación de las normas de prevención, etc. Se trabajará de manera coordinada con los referentes municipales del sector público y privado para poner a disposición mediante medios audiovisuales y virtuales los protocolos elaborados para el sector turístico.

Nuevas Estrategias de Comercialización y Marketing Digital para afrontar el Escenario POSTCOVID-19

Se observa una necesidad de actualización y modernización de los procesos y técnicas tradicionales de comunicación y venta, por procesos más modernos y posibles en la actualidad, basados en Internet y comunidades sociales. Teniendo en cuenta la importancia de saber qué hacen los usuarios en la red, cómo se comportan y cuáles son sus preferencias, se considera necesario realizar capacitaciones en marketing digital, e-commerce, redes sociales, con el fin de optimizar al máximo los recursos que ofrece internet.

Las principales temáticas a desarrollar son: Marketing tradicional vs Marketing digital. Estrategias de Marketing Digital. Website. Creatividad en redes sociales. Comunicación de marca. Estrategias de Marketing basado en experiencias de los visitantes. Venta on line. E-commerce. Seguridad en las Ventas. Cómo generar productos innovadores?. Cómo mejorar la capacidad de compra y los precios?. Plataformas para compra y venta local.

Herramientas de Innovación para el Fortalecimiento de Destinos Turísticos POSTCOVID-19

Proporciona las estrategias de trabajo de rápida aplicación que permitan fortalecer a los destinos turísticos para diversificar su oferta ante los cambios y nuevas tendencias que posee la demanda, generar criterios de uso y disfrute de los espacios vinculados a la naturaleza y brindar herramientas y/o conocimiento para impulsar acciones concretas de innovación de productos turísticos, propiciando buscar diferentes experiencias significativas.

Principales temáticas a desarrollar incluyen seguridad y turismo, destino seguro, turismo responsable, turismo en la naturaleza, asociatividad, trabajo cooperativo, sensibilización turística, nuevas modalidades y tendencias para la atención al cliente y al visitante, rol del anfitrión turístico, herramientas para la innovación de productos turísticos, idiomas, TIC´s, educación y turismo, calidad, accesibilidad, entre otras.

Formación Innovadora en Oficios

Provee herramientas que permitan capacitar, formar y fortalecer a emprendedoras/es en oficio, impulsando acciones en beneficio de ellos/as a fin de que desarrollen sus habilidades para insertarse al sector turístico directa o indirectamente, conservando la identidad y cultura de la comunidad local.

Las principales temáticas a desarrollar incluyen electricidad domiciliaria, construcción en seco, colocación de piso, agua y termofusión, casas en Steel frame, porcelana fría, armado y decoración regional, panificación, pastelería, repostería, bombonería, postres y presentaciones.



Obras e Inversiones Turísticas

+ Inversiones Turísticas Públicas

Comprende diseñar y construir proyectos de inversión turística pública, en base a las necesidades locales, con el objetivo de mejorar la infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas de la Provincia del Neuquén, generando empleo local y fortaleciendo el sentido de pertenencia de los destinos y los atractivos turísticos locales.

Plan 50 Destinos

La Provincia del Neuquén, a través del Plan de Auxilio, Capacitación e Infraestructura para el Turismo (PACIT) del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, destinado a la reactivación económica tras la pandemia, ha propuesto el financiamiento de cuatro obras de interés turístico:

- Confitería del Parque Vía Christi en Junín de los Andes,
- Mirador de Aves en Villa El Chocón,
- Puesta en Valor del Área Natural Protegida Selva Triste de Villa La Angostura (sendero accesible)
- Parador de la Cascada La Fragua en Manzano Amargo.

El plan comprende una inversión de 62 millones de pesos.

Búsqueda de financiamiento para obras de interés turístico

El Ministerio de Turismo cuenta con un banco de proyectos turísticos que alcanza todos los rincones de la provincia.

El Ministerio de Turismo cuenta con un banco de proyectos turísticos que alcanza todos los rincones de la provincia. El primer grupo de obras que se encuentran seleccionadas para financiamiento de su proyecto ejecutivo y en etapa de realización son: Parque Religioso/Cultural, Recreativo y Deportivo - San Cayetano – Zapala; Proyecto Tirolesa y reserva paleontológica AITUE - Picún Leufú y Nueva Hostería en Los Miches. Asimismo, se están trabajando proyectos en Caviahue, Buta Ranquil, Las Ovejas, Picun Leufu, Bajada Colorada, etc.

Se plantea para el presente año una inversión de 2.5 millones de pesos para la realización de proyectos ejecutivos e inicio de algunas de las obras.

- **Miradores de Energía Neuquina:**

Construcción de una serie de miradores que incluye la ruta turística de Vaca Muerta, así como también los nuevos parques eólicos recientemente inaugurados. El objetivo es generar un circuito de miradores de Energía, donde los turistas y residentes puedan comprender el proceso de producción de energías, su valor y los procesos que involucran. Los mismos se proyectan sobre la nueva traza de la Ruta 22 en la meseta Neuquina y en cercanías a localidades como Añelo, Los Chihuidos y Aguada San Roque; así como también en cercanías al parque eólico de Bajada Colorada entre Piedra del Águila y Picún Leufú sobre RN237

- **Construcción de Oficinas de informes:**

Entre las oficinas de informe que se encuentran en proyecto para financiamiento se encuentran Oficina de Informes de Vaca Muerta: Añelo, Aguada San Roque y Chihuidos; Oficina de Informes Norte Neuquino: Manzano Amargo, Huinganco, Guañacos, Tricao Malal, Villa del Nahueve, Buta Ranquil y Ampliación del Edificio de la Oficina de Informes de Chos Malal para trasladar el área técnica de la Delegación del Norte Neuquino; Oficina de Informes Ruta del Pehuén: Bajada del Agrio; Oficina de Informes Ruta de la Esquila: El Sauce y Picún Leufú, entre otras.

Obras de interés turístico

Se proyecta el inicio de una serie de obras de infraestructura y equipamiento turístico a lo largo y a lo ancho de toda la provincia. Algunas de las obras más importantes son:

- **Centro de Convenciones y Exposiciones de la Isla 132 Paseo de la Costa – Ciudad de Neuquén.** Tendrá 3.223 m² cubiertos, 537 m² semicubiertos y 5134 m² de área exterior. Se realizó la apertura de sobres de la licitación pública y el 11 de junio del corriente año, se firmó el contrato de adjudicación a la empresa Roque Mocchiola S.A., **por un monto de \$438.508.102.**
- **Construcción de terminales / paradores en destinos turísticos:** se está trabajando junto a la Dirección Provincial de Transporte en la identificación y tipificación para la realización de los proyectos ejecutivos y construcción de terminales o paradores de ómnibus para destinos turísticos. Los destinos priorizados en una primera etapa son: terminal de ómnibus de San Martín de los Andes, Caviahue, Villa Pehuenia, Villa Traful, Añelo y Varvarco; Las Ovejas, Rincón de los Sauces, Villa Nahueve, Tricao Malal, Taquimilán y El Huecú.

Infraestructura vial

- La conectividad de los destinos provinciales se basa en los arribos por vía terrestre de forma particular o en el uso del servicio público de transporte y a través de los aeropuertos de Neuquén Capital, San Martín de los Andes y San Carlos de Bariloche. El 80% de la movilidad turística transita las rutas neuquinas en diferentes medios, lo cual hace que las obras viales impacten directamente sobre el desarrollo turístico y así sobre la distribución del gasto a lo largo de todo el viaje
- Durante la gestión 2015 – 2019 se impulsaron varios proyectos de conectividad vial, entre los cuales se han ejecutado y están en ejecución obras por un monto cercano a **135 millones de dólares**. Además, existen obras en gestión desde la provincia en diferentes organismos internacionales y desde la Dirección Nacional de Vialidad por un monto aproximado de **450 millones de dólares**, dando un total de inversión en redes viales en la provincia por **585 millones de dólares**.

Obras Ejecutadas o En Ejecución

- **Pavimentación de Ruta Provincial 43:** Ejecutada en el período 2015-2018 con una inversión total de 200 millones de pesos.
- **La pavimentación de la ruta 23** alcanzó el 90% de ejecución, (son 34 kilómetros ya asfaltados) mientras que el nuevo puente sobre el río Malleo llegó al 70% de construcción. Inversión de alrededor de 650 millones de pesos (según informe 2019).
- **Nuevo puente sobre río Curi Leuvú en Chos Malal:** Actualmente en ejecución, se está ejecutando el último tramo de losa del puente; está previsto el montaje de las vigas del puente sobre el Curi Leuvú durante los próximos días.
- **Circunvalación de Villa La Angostura:** hoy cuenta con un 37% de avance. Inversión total más de 1000 millones de pesos.
- **Ruta Nacional 22 tramo Plottier – Arroyito.** La obra cuenta con un importante grado de avance y está próxima a finalizarse.

Se encuentra en marcha el proceso administrativo para la realización de las siguientes obras viales de interés turístico:

- Repavimentación de la Ruta Provincial No 7- Tramo Añelo- San Patricio del Chañar.
- Finalización del nuevo puente de La Rinconada.
- Ruta Provincial 23, para unir todo el circuito chico del sur de la provincia hasta el paso Pino Hachado. El tramo será Pino Hachado-Pilo Lil.

- Ruta 65: Desde Villa Traful a la Ruta de los 7 Lagos.
- Ruta 67: El proyecto ejecutivo del camino petrolero hacia Vaca Muerta.
- Ruta 7: En dos tramos: el que comienza desde la última rotonda de Centenario y el asfalto del cruce por Cortaderas, que conecta Añelo con Chos Malal.
- Ruta 60: 12 km hasta Mamuil Malal.
- Pavimentación de Ruta Provincial 43: desde Las Ovejas hasta Varvarco, aproximadamente 23 km. Un tramo de 7 km, con proyecto, a construir en esta gestión, y el tramo restante para licitar.

Mejora de la conectividad digital

Proyecto NEUTICS/ENACOM

- El Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom) aportará 186 millones de pesos (con IVA) a la empresa estatal provincial Neutics Sapem, con el objetivo de favorecer el acceso al servicio fijo de internet de banda ancha y dotar de conectividad a distintas localidades de la provincia, muchas de ellas en áreas turísticas emergentes o en proceso de consolidación. También incluye una inversión a cargo de Neutics de 46 millones de pesos (IVA incluido).
- Así, se invertirán en total 232 millones de pesos en total para concretar **251 kilómetros de despliegue de fibra óptica** y **279 kilómetros de enlaces radioeléctricos de alta capacidad**.
- La iniciativa beneficiará a **Aluminé, Villa Pehuenia, Las Coloradas, Chos Malal, Andacollo, Huinganco, Las Ovejas, Los Miches, Caviahue, El Cholar, Rincón de los Sauces, Villa del Curí Leuvú, Villa del Nahueve, Taquimilán y Los Catutos**.

An aerial photograph of a rugged, brown, eroded landscape. The terrain is characterized by deep, parallel gullies and ridges, suggesting a semi-arid or desert environment. In the distance, a city is visible, with a large body of water and mountains in the background under a clear blue sky.

Financiamiento Turístico y Medidas Tributarias

Herramientas de Apoyo Financiero al Sector Turístico

+ Medidas tributarias provinciales de apoyo al sector turismo

Impuesto a los ingresos brutos

1. Prórroga de la exención del mínimo para Contribuyentes Directos hasta el 31/12/2020
2. Prórroga de la exención del 100% del impuesto mensual para contribuyentes del Régimen Simplificado de Ingresos Brutos para las categorías A y B y del 50% para las categorías C a G, también hasta el 31/12/2020

Impuesto inmobiliario

Prórroga del vencimiento del impuesto inmobiliario para los contribuyentes del mismo que ejerzan la actividad hotelero-gastronómica en los inmuebles de su propiedad. Esta medida regirá para contribuyentes Pyme y en la medida que se trate de su actividad principal. Los períodos prorrogados van de la cuota 03/2020 a la 12/2020, las cuales se podrán abonar hasta 12 meses después del vencimiento original de cada una de ellas y a su valor original.

+ Medidas crediticias provinciales de apoyo al sector turismo

BPN

CUPO TOTAL DISPONIBLE: \$ 400 Millones.

1-Nuevo Cupo Emergencia Coronavirus

- Destino: **Capital de Trabajo**
- Beneficiario: **Personas humanas y jurídicas cuentacorrentistas cuya actividad está relacionada con el Turismo.**
- Monto Máximo: **hasta \$ 2.000.000.-**
- Plazo Máximo: **36 meses.**
- Plazo de gracia: **Hasta 6 meses.**

Tasa de interés TNA Fija 20% (Tasa 24% Subsidio del **Iadep 4%**)

Cupo Disponible: \$100 Millones.

- **Destino pago de haberes: \$ 50 millones**
- **Resto Capital de Trabajo: \$ 50 millones**

Sistema de Amortización: alemán/francés.

Garantías: A satisfacción del BPN SA.

2-Línea Turismo

- Destino: **Capital de Trabajo y/o Bienes de capital.**
- Beneficiario: **Cientes del segmento Banca Empresas, que desarrollen en forma directa, en el ámbito de la Provincia del Neuquén, actividades de turismo.**
- Monto Máximo: **\$5.000.000**
- Plazo Máximo: **60 meses.** Incluye plazo de gracia: **12 meses**

Tasa de interés TNA Fija: desde 24% hasta 40% sujeta a reciprocidad

Cupo Disponible: \$65 millones

Sistema de Amortización: alemán/francés

Garantías: A satisfacción del BPN

3-Línea Comercio y Servicios

- Destino: **Capital de Trabajo y/o Bienes de capital**
- Beneficiario: **Cientes del segmento Banca Empresas, que desarrollen una actividad económica del sector Comercio minorista y servicios según CLANAE, de la provincia de Neuquén.**
- Monto Max: **\$11.000.000**
- **Bienes de capital: \$10.000.000**
- **Capital de trabajo: \$5.000.000**

Plazo Máximo:

- **Bienes de capital: 60 meses.**
- **Capital de trabajo: 36 meses.**

Plazo de gracia:

- **Bienes de capital: 12 meses.**
- **Capital de trabajo: 3 meses.**

Tasa de Interés TNA Fija: desde 24% Sujeta a reciprocidad

Cupo Disponible: \$ 135 millones.

Sistema de Amortización: alemán/francés

Garantías: A satisfacción del BPN SA.

4-LíneaMiPymePlus-(ComA7006-FOGAR2ºetapa)

Destino: **Financiación de capital de trabajo, incluyendo pago de sueldos, cargas sociales y cobertura de cheques de pago diferido**

Beneficiario: **Clientes de segmento Banca Empresa con los siguientes requisitos (dispuesto por el BCRA):**

- Certificado MIPyME vigente.
- No se encuentren en concurso preventivo o quiebra.
- No tengan cheques rechazados sin recuperar anteriores al 20/03/2020.
- No estén informados en la central de deudores del B.C.R.A.
- No hayan recibido financiaciones en el marco de la Comunicación "A" 6937.
- No presenten un registro de operaciones sospechosas emitidas por el B.P.N. o estén en juicio con el B.P.N.

Monto Máximo:

- **Microempresas: \$250.000**
- **Pequeñas Empresas: \$500.000**

Plazo Máximo: **12 meses.**

Plazo de gracia: **hasta 3 meses para el pago de capital e intereses.**

TNA Fija: 24%

Cupo: sin cupo.

Monto estimado de colocación: \$100 millones

Sistema de Amortización: alemán/francés

Garantías: A satisfacción del BPN SA.

IADEP

Línea de Créditos Emergencia COVID-19 - Prestadores Turísticos

CUPO DISPONIBLE: \$ 20 millones.-

Beneficiarios: Personas humanas o jurídicas, que sean prestadores turísticos y/o emprendedores del sector Turismo de la Provincia de Neuquén. Los mismos deberán tener buena conducta crediticia en los bureau de crédito o BCRA y en caso de tener un crédito en el IADEP, el mismo deberá estar en situación regular.

Ámbito Geográfico: Provincia de Neuquén

Actividades comprendidas: Las siguientes actividades podrán ser beneficiarias de la presente línea de créditos: Alojamiento turístico; Campamento; Turismo rural; Pesca deportiva; Montañismo; Guía de sitio: Colomichicó; Alquiler de bicicletas; Alquiler de kayaks y/o rafting; Avistaje de aves; Cabalgatas; Caminata en Raqueta; Mountain Bike; Safari Fotográfico; Trekking; Transporte turístico; Stand Up Paddle; Otras pertenecientes al sector turismo

Objetivos Generales: Contribuir al sostenimiento del nivel de empleo y a la recuperación económica del sector turístico de la Provincia de Neuquén.

Objetivos específicos: Financiar capital de trabajo, que permita sostener el empleo y asumir el pago de costos fijos provenientes del ejercicio de la actividad turística.

Destino de los fondos: Capital de trabajo: destinado a sostenimiento de empleo y cubrir costos fijos provenientes de la actividad (Alquileres, servicios, sueldos, otros).

Monto a financiar

- Monto Mínimo \$50.000,00
- Monto Máximo: \$100.000,00

Criterios

- El monto a financiar se determinará de acuerdo al siguiente esquema:
- Monotributista Categoría A: Hasta \$50.000.-

- Monotributista Categoría B Y C: Hasta \$70.000.-
- Monotributista Categoría D, E, F, G, H, I, J, K Hasta \$100.000
- Responsable Inscripto: Hasta \$100.000

Moneda: pesos

Condiciones del crédito

- Monto a financiar: desde \$50.000 a \$100.000
- Período de gracia: hasta doce (12) meses.
- Período de amortización: veinticuatro (18) meses.
- Plazo total: Hasta treinta y seis (30) meses

Tasa de interés: 15% TNA fija

Sistema de amortización: Francés

Garantías: Las garantías serán personales a sola firma hasta \$100.000.- En todos los casos las garantías deberán ser evaluadas y aprobadas por el IADEP. En caso de considerarse necesario se podrá solicitar una garantía personal solidaria de un tercero.

Líneas de Crédito del Consejo Federal de Inversiones - a través de COPADE

COPADE tiene a disposición dentro de la Unidad Operadora Provincial del Consejo Federal de Inversiones, líneas crediticias con facilidades de acceso para el sector turístico:

- **Crédito CFI para la Readaptación de infraestructura destinada al turismo** (hoteles, hostels, campings, refugios, gastronómicos, centros de ski, etc.), hasta \$2.500.000,00. En el caso de ser necesarias remodelaciones del espacio físico, se encuentran disponibles Créditos de hasta \$6.000.000,00.
- **Crédito CFI para el financiamiento de capital de trabajo, en el marco de la pandemia COVID-19**, hasta un monto total de \$2.500.000,00.- Tasa interés a aplicar del 19% (variable), hasta \$400.000 se aplica la tasa del 9,5%.

A winter scene featuring a waterfall cascading over a rocky ledge, surrounded by snow-covered trees and a starry night sky. The text "Promoción y Comunicación" is overlaid in the center.

Promoción y Comunicación

Se busca re-posicionar la marca Neuquén y sus submarcas como así también, motivar y recuperar mercados existentes e identificar y captar nuevos para seguir consumiendo nuestros productos y servicios una vez finalizada la cuarentena; en un plan de trabajo que involucra tanto al sector público como al privado, dando continuidad a los contactos comerciales con proveedores y a la interacción entre prestadores y organismos públicos.

La estrategia se desarrolla bajo cuatro pilares:

- **Seguridad** de los residentes y visitantes como base para cualquier actividad a desarrollar dentro de la provincia, entendiendo que se deben seguir protocolos sanitarios que protejan a los involucrados, demostrando responsabilidad en cada accionar.
- **Cercanía** como la distancia entre los mercados y los destinos a trabajar fuertemente en el corto y mediano plazo, por sus características y sus facilidades para trasladarse en medios de transporte particulares; así como también vinculada a mantener un lazo cercano, comunicándonos de manera permanente con los clientes.
- **Naturaleza** (sustentable) de la oferta turística de la Provincia del Neuquén, beneficiada por la riqueza y diversidad de sus paisajes, con baja densidad poblacional, siendo características ideales que serán requeridas por la demanda para disfrutar de nuevas experiencias en esta nueva manera de realizar turismo seguro.
- **Calidad** será necesario desarrollar nuevos procesos y servicios, considerando los nuevos protocolos y la nueva manera de hacer turismo. Debe garantizarse que sean en base a rigurosos controles de calidad.

Los programas incluidos en el plan son:

Investigación de Mercado

Busca conocer en profundidad los diferentes mercados y demanda turística de la provincia post pandemia, sus tendencias, inquietudes, valoraciones y motivaciones, que sirva para afianzar nuestro conocimiento y mejorar las tácticas y estrategias de comunicación, promoción y comercialización.

Fidelización y Reposicionamiento de la Marca Neuquén

Su objetivo es reposicionar la marca Neuquén, destacando su característica de destino seguro y generar estrategias de fidelización de los mercados. Como así, retomar contacto con nuestros visitantes y poner en valor las bases de datos de cada actor para llegar a mayor público.

“Neuquén Destino Seguro” es nuestra marca que invita a turistas, agencias y operadores, a considerar el destino Neuquén como destino turístico de excelencia y seguro, que se prepara para volver a recibir a sus visitantes. Se utilizarán como atributos de la marca la naturaleza, pureza, seguridad, responsabilidad, tranquilidad, solidaridad, entre otros.

Campaña publicitaria: se invertirá en campañas digitales, actualización de archivos de fotos y videos. Esta campaña se lanzará oficialmente con fuerte inversión en redes sociales, colocación de séxtuples en las calles, avisos en revistas y diarios específicos de turismo, avisos en Diario La Mañana del Neuquén y Rio Negro y espacios en televisión local como Canal 7, RTN, Canal de Roca, entre otros.

Acciones de incentivo de la demanda local y regional

Fomento al Turista Interno Neuquino

Se sugiere al sector privado analizar la posibilidad de realizar descuentos sobre servicios turísticos con la presentación de DNI con domicilio en la Provincia del Neuquén.

- Promoción para personas residentes jóvenes neuquinas
- Promoción para personas residentes adultas mayores neuquinas
- Descuento para grupos familiares.
- Descuentos en combustible para residentes neuquinos presentando certificado de viaje.

Se presentan dos programas:

- 1- Incentivo al Incentivo de Demanda según FASES APERTURA
- 2- Fomento al Turismo Interno desde el Empleo Público

1- Incentivo de Demanda según FASES APERTURA

Fase 1: Turista en tu localidad – Tu ciudad es tu destino / Tu pueblo es tu destino.

Slogan: *Aprovecha que la localidad esta toda para vos, sentite turista en tu ciudad.*

"PROGRAMA DE INCENTIVO AL RESIDENTE:

ORGANISMO EJECUTOR: NEUQUEN TUR

MECANISMO: EMITIR "VOUCHER PROMOCIONAL RECREATIVO" para:

- **ALOJAMIENTO:** monto en \$2000 = alojamiento 2 noches dos personas
- **GASTRONOMIA:** monto en \$700 = almuerzo hasta 4 personas
- **SERVICIOS TURISTICOS:** monto en \$250 = servicio por persona

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO- GASTRONÓMICO- ACTIVIDADES

- 1) Los prestadores se inscriben en el Programa: ofreciendo el servicio que quieren incorporar a la oferta aclarando que se aceptara el VOUCHER como parte de pago. Desde Julio hasta 31 de agosto de 2020. Se pedirá autorización para publicar su Denominación y ubicación georeferencial.
- 2) El pasajero local se inscribe completando un formulario para solicitud vouchers
- 3) Neuquén Tur entrega un "VOUCHER PROMOCIONAL RECREATIVO" por interesado local por servicio actividades, que será para canalizarlo ON LINE
- 4) Neuquén Tur le transfiere al Prestador Turístico el importe del VOUCHER, cumpliendo las gestiones administrativas correspondientes.

Fase 2: Se propone iniciar la vinculación entre localidades contiguas.

Fase 3: La vinculación en este caso sería entre localidades que integran una misma microrregión.

Slogan: *Conoce la ruta turística de la que sos parte, qué nos une y qué caracteriza a cada localidad.*

Fase 4: Se propone la apertura y vinculación entre microrregiones

Fase 5: Se plantea la apertura turismo interno provincial, considerando las Rutas Turísticas Provinciales.

Slogan: *Neuquén es tu Destino, viaja por tu Provincia.*

"Si sos neuquino o neuquina y viajas dentro de la Provincia entre agosto y diciembre, participas de importantes sorteos:

4 noches de alojamiento en hoteles dentro de la provincia, cenas, meriendas, Cajas de vino de alta gama de bodegas neuquinas y Canastas de productores de la zona"

Fase 6: Se propone iniciar la comunicación turística con provincias vecinas con similares condiciones sanitarias.

Fase 7: Se incluye la vinculación con las demás provincias dentro de la Región Patagonia.

Slogan: *Descubrí Neuquén en la Patagonia Norte.*

Si tenés pensado viajar a Neuquén, inscribite en sorteos para disfrutar de interesantes premios en diferentes destinos neuquinos: 5 noches pagas en alojamientos; excursiones para dos personas, cenas o meriendas regionales, canastas con productos regionales.

Fase 8: Se plantea la apertura y vinculación entre regiones del país.

Slogan: *Viaja por tu País: Neuquén es tu Destino*

Plan de acciones promocionales Nacionales; Acuerdos con operadores nacionales para tener paquetes de Neuquén en la oferta.

Fase 9: Incluye la apertura a la vinculación con países limítrofes (Chile).

Fase 10: Apertura al resto de los mercados internacionales con similares condiciones sanitarias.

Slogan: *Neuquén es tu Destino*

Plan de acciones promocionales Internacionales, Acuerdos con

operadores internacionales para tener paquetes de Neuquén en la oferta.

2-Fomento al Turismo Interno desde el Empleo Público

En el marco de las Licencias Anuales Ordinarias, a todos los agentes de planta permanente que hagan usufructo de estas durante el año 2020 y primer trimestre 2021, se le otorgará cada (2) dos días de uso licencia, (1) un día de no cómputo de asistencia. Este beneficio no podrá superar en cada periodo de solicitud una totalidad de (3) tres días. Para poder acceder a este beneficio deberán presentar la factura que acredite la utilización del servicio de alojamiento en la Provincia de Neuquén de al menos (3) tres días del periodo de licencias anual ordinaria usufrutuada.

Quienes accedan a esta modalidad de utilización y se encuentren en plazos de vencimiento de licencias anuales a diciembre del 2020, el plazo de vencimiento del remanente de licencias ordinarias pendientes se prorrogará excepcionalmente al 01/07/2021 en la medida que estas sean usufrutuadas el 50 % en el sector turístico interno de la Provincia. Para poder acceder a este beneficio deberán presentar la factura que acredite la utilización del servicio de alojamiento en la Provincia de Neuquén de hasta el 50% del remanente de licencias prorrogadas excepcionalmente.

Se invita a adherir a esta política de fomento del Turismo Social al Poder Judicial, Legislativo, Municipios y gremios. Se considera relevante ver la posibilidad de realizar Convenios con: ISSN, AMPSAS, UPCN, ATE, ATEN, ANEL, SEJUN, MUTEN, UTHGRA, Melewe, Consejo Provincial de Turismo, Cámara de hoteleros y quienes quieran adherir a esta propuesta de fomento, a fin de analizar la posibilidad de implementar de una bonificación a los empleados públicos provinciales, como motivación para el fomento de la economía turística.

+ Promoción de servicios con tarjeta de crédito BPN

1.- FINANCIACION EN CUOTAS SIN INTERES:

Hasta 6 cuotas sin interés.

Rubros: Gastronomía, Hotelería, Indumentaria, Agencia de Turismo, servicios Turísticos y alquileres varios.

Días: jueves, viernes, sábados y domingo

Localidades: Villa La Angostura, San Martín de los Andes, Junín de los Andes, Aluminé, Villa Pehuenia, Villa Traful, Copahue, Caviahue, Zapala, Chos Malal.

Condición: compras realizadas con tarjeta de crédito Confiable, Visa y Mastercard según acreditación de cada comercio.

2.- DESCUENTOS POR RUBRO

Los martes descuento en combustible:

25% con tarjetas Visa Signature y Mastercard Black

20% con tarjetas Visa y Mastercard Platinum

15% con tarjetas Visa y Mastercard Gold

Los miércoles descuento en gastronomía:

25% con tarjetas Visa Signature y Mastercard Black

20% con tarjetas Visa y Mastercard Platinum

15% con tarjetas Visa y Mastercard Gold

Comunicación

Incluye diferentes estrategias para difundir nuestros atractivos y destinos turísticos, a través de imágenes y videos demostrando responsabilidad de los destinos seguros. Además, incluye propuestas innovadoras como los influencers amigos, embajadores de la provincia y visita de prensa y operadores para recorrer la zona.

Algunas acciones de comunicación serán:

- Campaña de Protocolos de Seguridad tienen el fin de capacitar a diferentes actores del sector turístico municipios, privado y a turistas respectivamente; que sensibilicen cómo comportarse ante diferentes situaciones basado en protocolos de seguridad sanitaria.

- Embajadores de Neuquén: se sugiere identificar embajadores de la provincia que sean personajes reconocidos y que nos representen, pudiendo ser referentes de productos (pesca, nieve, montaña), secretarios de turismo de los destinos, chefs reconocidos, productores de chocolate, vino o cerveza, entre otros.

Promoción y Comercialización

Abarca una variada cantidad de acciones que permitirán promocionar destinos y atractivos turísticos y, a su vez, acompañar al sector privado en la comercialización de la actividad.

Las acciones propuestas son:

- Publicidad segmentada en redes sociales. Las plataformas más importantes son Google, Youtube, Facebook, Instagram y twitter. Como también se difundirá a través de medios de comunicación tradicionales como radios, televisión y diarios locales, haciendo fuerte hincapié en los grandes centros urbanos y medios de mayor alcance.
- Fomento al turismo interno: promocionando y difundiendo beneficios
- Fidelización de destinos otorgando beneficios a los turistas que vuelvan a elegir nuestros destinos: descuentos, 3x2 en noches de alojamiento, transfers in/out incluidos cuando se contraten determinadas excursiones, entre otros.
- Capacitaciones comerciales por destino y por producto: Se sugiere desarrollar una plataforma (o adherir a alguna de las que los medios y entes están ofreciendo), para capacitar: a los operadores argentinos mayoristas (primordial); a las agencias nucleadas en gremiales empresarias (FAEVYT, Cámaras, asociaciones empresariales) o de sus bases de datos; a los pasajeros que han sido clientes de cada uno en las dos últimas temporadas.
- Acuerdos con mayoristas: se realizarán acuerdos con operadores como Despegar, Al Mundo, entre otros, para que comiencen a incluir la oferta de nuestros destinos turísticos para compra a través de las agencias de viajes minoristas locales.
- Plan de Promoción Mercados Nacionales e Internacionales: Se contratará a la especialista en Marketing Marcela Cuesta para que realice el Plan de Acciones Promocionales Provincia del Neuquén, un documento que contenga acciones estratégicas en diferentes mercados. Se deberán reevaluar los mercados prioritarios y potenciales y las metodologías de trabajo, volcando las acciones hacia misiones comerciales, segmentación en redes sociales, desayunos de trabajo, visita a operadores, contratación de agencia de comunicación que genere entrevistas pre-pautadas, entre otras.
- Gestión aerocomercial para recuperar la conectividad con mercados nacionales (Buenos Aires, Salta, Córdoba, Rosario, Mendoza,

Comodoro Rivadavia) y para recuperar vuelos a mercados de países limítrofes.

- Retomar las acciones de promoción cooperadas con Inprotur, Ente Patagonia Turística y destinos asociados como Buenos Aires y Mar del Plata, participando de manera conjunta en misiones comerciales y ferias.
- Relevamiento y difusión de paquetes turísticos de Agencias de Viajes: Los Destinos Neuquinos te Esperan.
- Fam Press post covid: a través de visitas de periodistas, operadores y agentes de viaje con los cuales estamos trabajando virtualmente.

+ Acciones de reactivación de demanda distribuidas en períodos de tiempo

Programa	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Investigación de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación de mercado (encuesta) - Estudios de Big Data. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios de mercado nacional. - Estudios de mercado internacional. - Programa de monitoreo de la demanda y big data para conocer los mercados post pandemia 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de comportamiento de la demanda en destino. - Perfil del turista nacional e internacional después de la Pandemia - Nuevas tendencias del mercado
Fidelización y Reposicionamiento de la Marca Neuquén	<ul style="list-style-type: none"> - Campaña "Tu Casa es Tu Destino" - Retomar contacto con nuestros visitantes. - Diseño de Campaña "Neuquén Destino Seguro" 	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzamiento Campaña "Neuquén Destino Seguro" - Publicidad medios regionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ajustar campaña de acuerdo a comportamiento de la demanda.
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de contenidos para Redes "Tu Casa es Tu Destino" - PNT en programas de TV regionales con imágenes turísticas de la provincia 	<ul style="list-style-type: none"> - "Neuquén Destino Seguro" - Campaña Protocolos de Seguridad. - Embajadores de Neuquén - Influencers Amigos - Entrevistas en prensa pre pautadas: - Press Trip y Fam Tour - Email Marketing - Comunicación de respuestas a FQA sensibles - PNT en programas de TV regionales con imágenes turísticas de la provincia - Programa de re posicionamiento tecnológico de la marca Neuquén post Covid: Actualización página web comunicacional y aplicativo móvil. Material de apoyo a los protocolos sanitarios. Contenedores de información turística y venta de productos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Press Trip y Fam Tour - Publicidad internacional en redes sociales.

<p>Promoción y Comercialización</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad segmentada en Redes sociales. - Convocatoria y generación de acuerdos. - Identificación de socios estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad segmentada en Redes sociales. <ul style="list-style-type: none"> - Fomento al turismo interno: (promociones especiales, empleados públicos, incentivos, cuotas, acuerdos comerciales BPN, financiamiento, etc) - Descuentos, Up Grades, obsequios. - Capacitaciones comerciales por destino y por producto - Acuerdos con mayoristas: - Plan de Promoción Mercados Nacionales • Relevamiento y difusión de paquetes turísticos de Agencias de Viajes: Los Destinos Neuquinos te Esperan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Promoción Mercados Internacionales: - Gestión aerocomercial para recuperar la conectividad - Retomar las acciones de promoción cooperadas con Inprotur, Ente Patagonia Turística y destinos asociados - Programa de reactivación de la actividad turística post covid: a través de visitas de periodistas, operadores y agentes de viaje con los cuales estamos trabajando virtualmente. - Programa reactivación de eventos deportivos internacionales: Eclipse, MXGP, PGA Tour y Mil Millas - Asistencia Técnica Marcela Cuesta: Plan de Acciones Promocionales Provincia del Neuquén.
--	--	--	--



NEUQUÉN DESTINO SEGURO

NEUQUÉN
ESTO DESTINO
— PATAGONIA ARGENTINA —

NEUQUÉN
PROVINCIA

**JUNTOS
PODEMOS
MÁS**